

Groupe	Phrase	Score
Dimension culturelle	Les MJC sont des lieux de pratiques et de fabriques artistiques et culturelles pour les amateur.rices et les professionnel.les	65
Dimension culturelle	Les MJC sont des lieux militants de projet et de co-construction à partir des besoins et des envies des publics	65
Dimension culturelle	Les MJC sont les lieux de la pluralité des compétences et des partenariats	45
Dimension culturelle	Les MJC sont les tracteurs (l'être acteur) des polycultures en milieu rural et urbain, en semant (s'aimant) le champ des possibles	36
Etablissements scolaires	Nous souhaitons construire avec les établissements scolaires un partenariat serein et pérenne dans la complémentarité des pratiques et des compétences	68
Etablissements scolaires	Nous souhations la reconnaissance de nos compétences pour être un réel partenaire au sein des établissements scolaires	60
Etablissements scolaires	Nous intervenons en milieu scolaire pour aller à la rencontres des jeunes	57
Etablissements scolaires	Nos interventions en milieu scolaire ne doivent pas remplacer nos actions au sein des structures	57
Etablissements scolaires	Nous, structures de la jeunesse, ne sous-estimons pas notre valeur au sein des établissements scolaires	56
Médiation numérique	Apprendre de et avec son public	64
Médiation numérique	On perçoit différemment l'information quand on sait comment on la fabrique	61
Médiation numérique	Susciter des vocations et favoriser l'émergence de talents, passions et compétences 3.0	58
Médiation numérique	(R)éveiller la conscience citoyenne	52
Mobilité	La mobilité vise le transformation des individus pour renforcer leur capacité d'action sur leur environnement local d'origine et une transformation sociale collective par une plus grande compréhension mutuelle entre les peuples et donc globalement de lutter contre les rapports de domination	68
Mobilité	La mobilité dans une MJC s'appuie sur 2 piliers : une temporalité qui prend en compte la réflexion et l'accompagnement avant, pendant et après le projet, et une équipe de professionnels capable de porter les projets avec une intention pédagogique et du sens	54
Mobilité	Les MJC ne conçoivent pas les projets de mobilité sans un réseau de partenaires : institutions, acteurs locaux, familles et structures d'accueil - ces partenaires sont autant d'opportunités de rencontres et de coopération sur la base de valeurs communes	47
Parcours d'engagement	Il faut donner du temps	51
Parcours d'engagement	L'engagement est réciproque entre les MJC et les jeunes	50
Parcours d'engagement	L'engagement : laisser grandir et mûrir	47
Parcours d'engagement	L'engagement est une clé pour devenir un citoyen éclairé	28
Participation	Agir sur la participation des jeunes, c'est leur permettre d'avoir un impact en faisant évoluer la société par l'acceptation du droit à l'erreur	72
Participation	Favoriser l'épanouissement ainsi que la valorisation des jeunes en les aidant à grandir par la responsabilisation et la recherche d'autonomie dans un cadre collectif bienveillant	71
Participation	Encourager ses publics à s'engager, c'est leur ouvrir les portes d'espaces d'expression et d'aller les chercher hors les murs	58
Pratiques artistiques en amateur	Impulser des dynamiques créatives favorise le lien social	67
Pratiques artistiques en amateur	Les pratiques artistiques en amateur sont au cœur du projet des MJC, nous devons les accompagner	61
Pratiques artistiques en amateur	Créer, c'est s'émanciper	56
Rapports de domination	Nous, acteur.rices de la jeunesse dans les MJC, assumons ne pas être neutres et porter le projet d'éducation populaire des MJC. Nous adaptons notre posture en vue de favoriser l'émancipation des jeunes sans être prescripteur.rices	80
Rapports de domination	Nous, acteur.rices de la jeunesse dans les MJC, nous défendons et valorisations les pratiques culturelles de toutes les jeunes pour œuvrer à les légitimer au même titre que la culture dominante	71
Rapports de domination	Nous, acteur.rices de la jeunesse dans les MJC, nus revendiquons une éducation populaire luttant contre toutes les formes d'oppresssions et nous réclamons les moyens de cette ambition à travers, notamment, la formation des acteur.rices des MJC et un positionnement clair du réseau à ce sujet	71
Rapports de domination	Nous, acteur.rices de la jeunesse dans les MJC, pensons des maisons plus accueillantes, avec une accessibilité et un fonctionnement adaptés aux habitudes culturelles et aux contraintes des plus dominé.es. Ainsi, nous créons les conditions pour que tous.tes puissent expérimnt dans nos maisons une organisation collective plus juste.	65
Statut et posture	Être conscient.e de nos capacités, de nos compétences et de nos propres limites pour accompagner et orienter les jeunes en fonction de leurs besoins	55
Statut et posture	La mixité sociale ne peut pas que se décréter, elle doit aussi se travailler en étant conscient des rapports de domination	48
Statut et posture	Un environnement clair et limpide permet à l'animateur de trouver sa place avec les acteurs de son territoire	47
Statut et posture	L'animateur.rice est garant.e des valeurs de l'éduc pop sur son secteur	46
Statut et posture	La frontière pro / perso n'est pas une question perso mais une affaire collective	36
Travail en réseau	Partenaires, pas prestataires !	71
Travail en réseau	Mettre en commun nos compétences au profit du public	63
Travail en réseau	Le partenariat, oui mais pas à n'importe quel prix	56
Travail en réseau	Une stratégie pertinente mais qui comporte des risques	17